



Forskning til morgenmad, 19. juni 2019

Djævelen er i detaljen - Værdien af videoetnografi og multimodal interaktionsanalyse

Brian Due, Ph.d., Lektor i kommunikation
Ins. for Nordiske Studier og Sprogvidenskab

UNIVERSITY OF COPENHAGEN



Hvordan kan vi innovere
på og forbedre **lige**
præcis det, der er
nødvendigt?

Udfordringen er at vores liv er forbundet i ekstremt komplekse øko- og netværkssystemer

Men vi kan se helheden og zoome ind på centrale detaljer



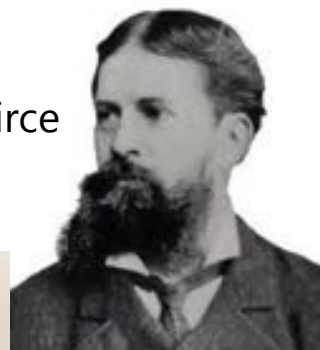
Selvom verden er komplekst organiseret er der en sirlig orden til stede i alt – vi kan afdække den orden



Den teoretiske baggrund

- Social- og kropsfænomenologi
- Sprogfilosofi
- Semiotik
- Etnometodologi
- Konversationsanalyse
- Co-operative action

Peirce



Alfred Schütz



Merleau-Ponty

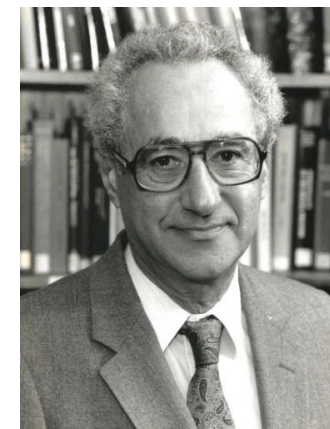


Wittgenstein

Sacks



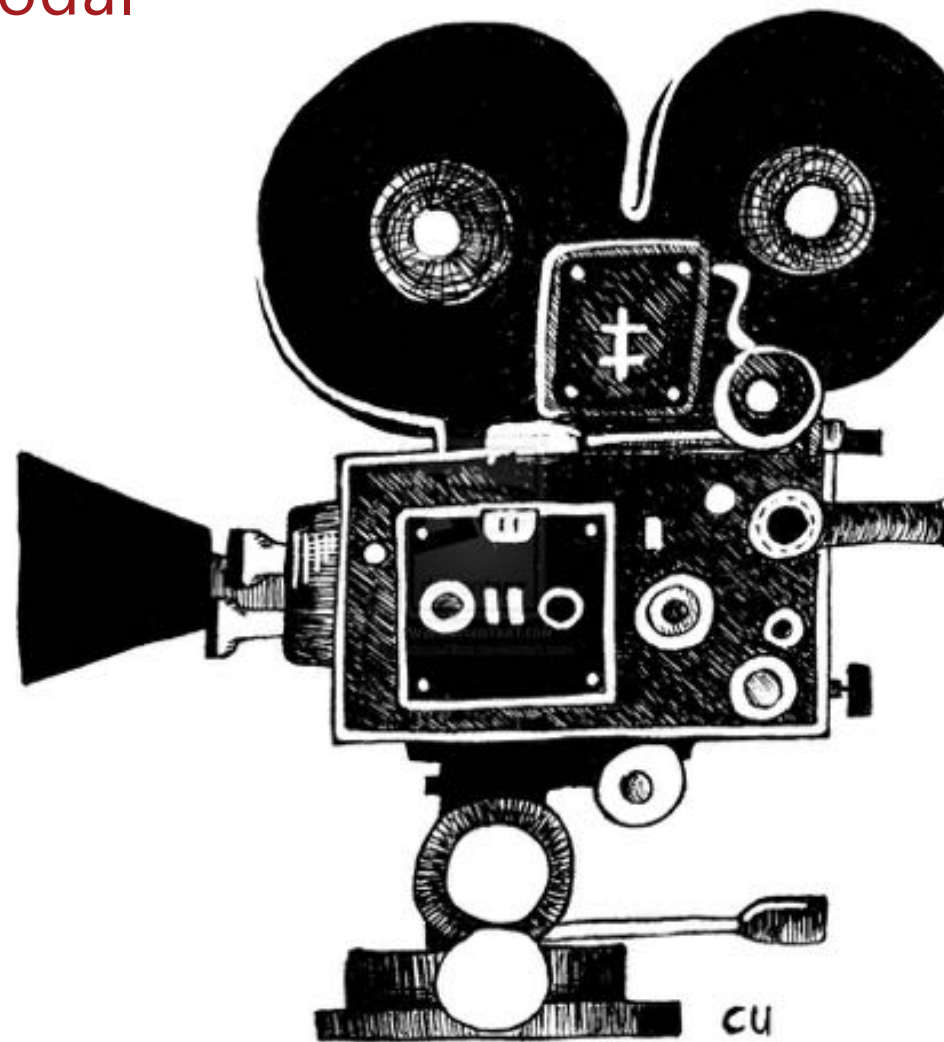
Goodwin



Garfinkel

Derfor er videoetnografi og multimodal interaktionsanalyse vigtig

- Vi kan indfange og fastholde aspekter af verden
- Tæt på en faktuel og objektiv dokumentation af en situation
- Giver mulighed for detaljerede analyser og kollektioner af findings
- Alle har adgang til det samme data og kan efterprøve analyser
- Er værdifuld når det kommer til formidling og læring da klip kan vises
- Er ikke blot et metodisk greb men ændrer på de teoretiske og praktiske muligheder og vores (ontologiske) forståelse af verden



Vi kan indfange alle de multimodale ressourcer

01 Bent: no↑get'a noget af d' ats' noget af det jeg tænker↓ (,)

02 hvis det er såd'n at en udfordringerne er noget omkring (,)

03 noget omkring rolle og noget omkring (,) øhmm

04 (3.0)

05 at være bevidst om kommunikation osse> i hve'< i hverdag os

06 når vi ikke f.remgår' os når vi er'

07 (1.1)



Det giver mulighed for forbedring af lige præcis de punkter på menneskers "rejser" der er vigtigst

**Innovation:**

Analytisk grundlag for at innovere det rigtige produkt, service, tjeneste osv..
(Find the Right It before you build It right.)

Forbedring af sociale praksisser:

Analytisk grundlag for at kunne forbedre sociale interaktioner, praksisser, handlinger, processer, procedure, osv.



Jeg har anvendt metodologien I alskens sammenhænge



Hvad skal vi vide for at udvikle teknologi der kan hjælpe den blinde?





1 Time: 00:00



B and D walk on path towards metro station. Straight trajectory.

2 Time: 07:00



D has changed trajectory leftwards to avoid obstacle (see circle).

3 Time: 11:20



Original trajectory has been restored, D walking on line of cobblestone.

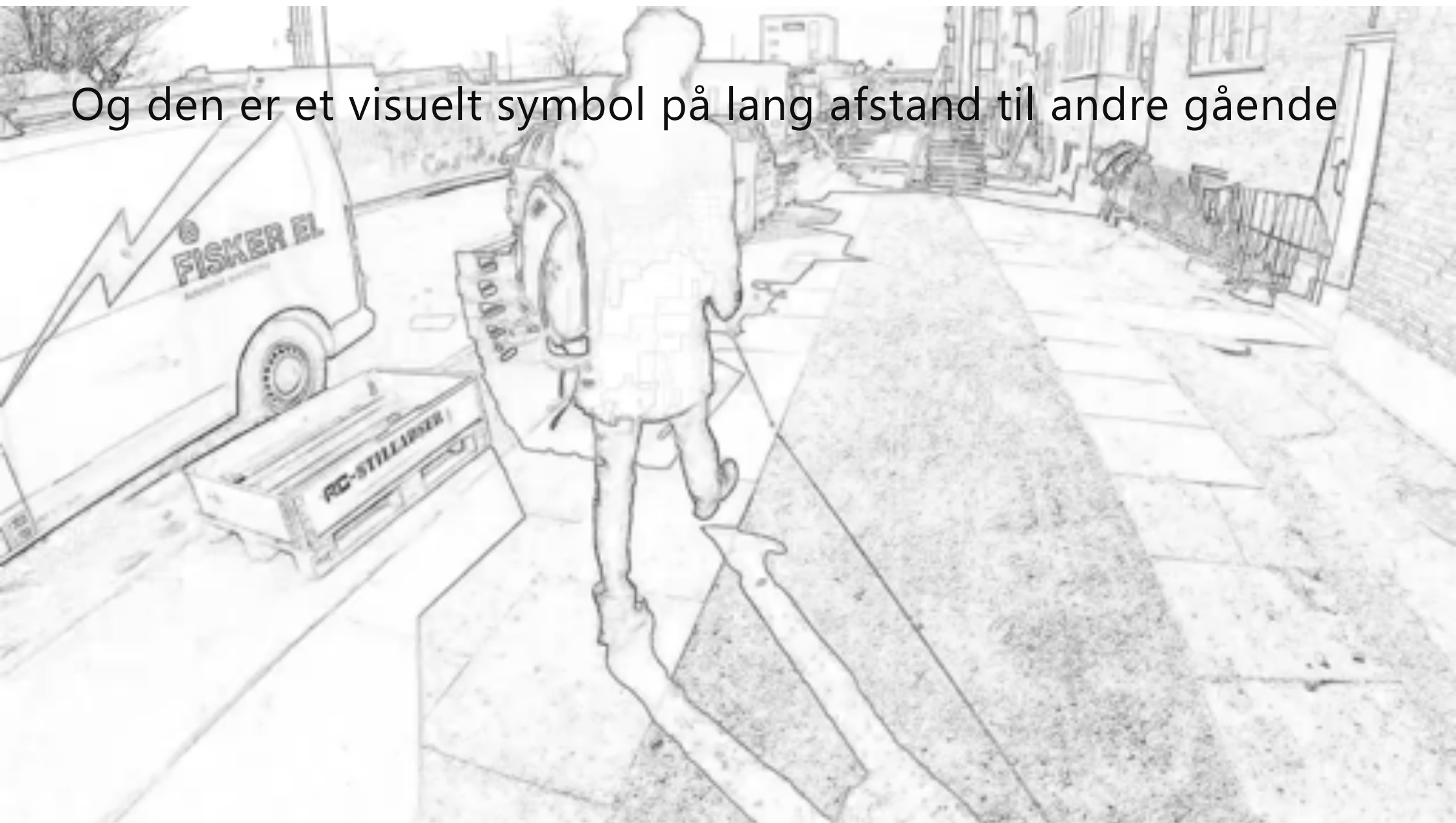
1		(7.0)
2	B	$\uparrow \underline{Kom}^2$
3		$\uparrow \underline{Come}$
4		$(.tk)$
5		$(3.2)^3$

Hvad kan vi lære fra stokken?

Den giver fysisk signal til andre om at gøre plads



Og den er et visuelt symbol på lang afstand til andre gående



Men den løser ikke problemer fra livet og opefter



Og den fortæller ikke hvad man nærmer sig



Detaljerede indsigter blev viderebragt til softwareudviklere formuleret som kravspecifikationer

Tango 1

Test på Bredegaard
Test på Ibos



Tango 2

Test på Bredegaard
Test på Ibos
Test på Panum





Fra innovation til praksisforbedring: Når video er omdrejningspunktet for læring og forbedring (Video Learning)

Video Learning som forskningspraksis (Simon Lange)

- Metodisk og analytisk omfangsrigt
- Detaljeret og teoretiske reflekteret
- Drevet af forskningsspørgsmål

Video Learning som medarbejderudvikling (Johan Trærup)

- Muligt inden for virksomheders økonomiske ramme
- Grundigt og drevet af forretningsbehov

Video Learning - en introduktion

Simon Bierring Lange
PhD Fellow
Centre for Interaction Research and Communication Design

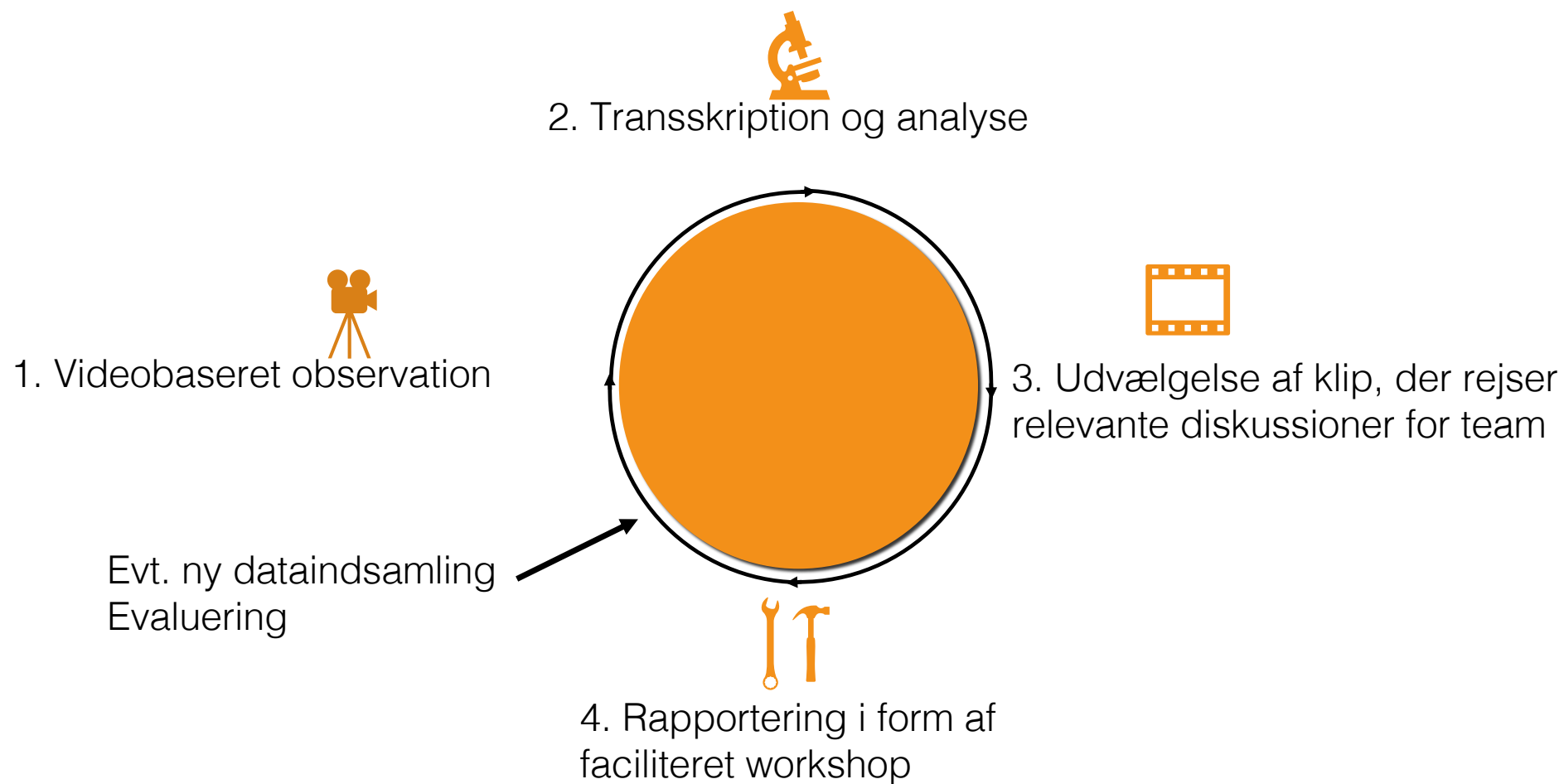
KØBENHAVNS UNIVERSITET



Hvad er Video Learning?



Et typisk Video Learning-forløb...



Et eksempel på metoden

Case fra offentlig organisation

Fokus på "skærm møder"

Kompetenceudviklingsworkshop for team



Jeres møder er en gåtur

Her kan du læse mere...

Due, B., & Lange, S. (2015). Videobased Reflection on Team and employee Interaction. *Circd Working Papers in Social Interaction*, (1 (3)), 1–38.

Due, B., Lange, S., & Trærup, J. (2018). Video learning: en videobaseret læringsmetode. In M. Kjær & J. Davidsen (Eds.), *Perspektiver på videoanalyse Introduktion til metode og teori i praksis*. Samfundslitteratur.

Lange, Simon B. (2014). “En introduktion til CARM: The Conversation Analytic Role-Play Method”. *Working papers on interaction and communication* 1 (1): 1–15.

Tak!

Simon Bierring Lange
Simon.lange@hum.ku.dk
PhD Fellow
Centre for Interaction Research and Communication Design

KØBENHAVNS UNIVERSITET



Fra strategi til hverdag

...med videobaserede workshops

Johan Trærup
Nextwork A/S

NEXTWORK



Interviews



Digitale analyser



Observationer

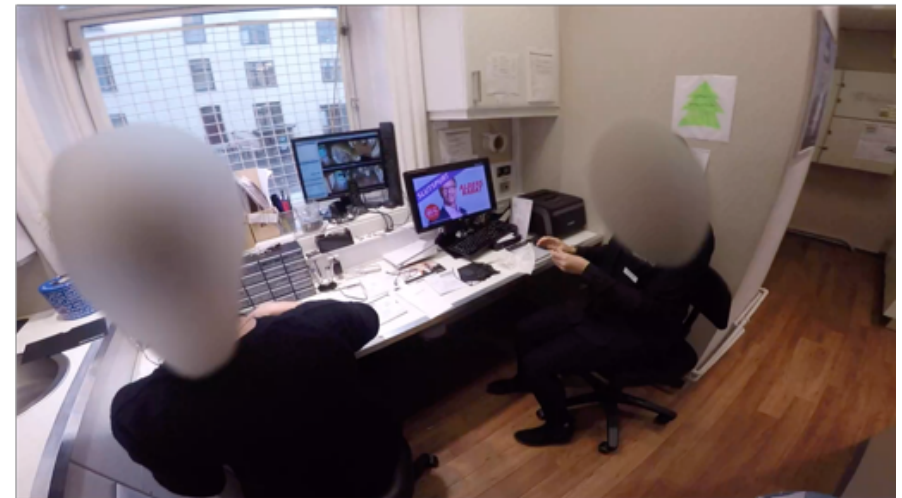


Videoetnografi

Case: Analyseprojekt og Video
Learning for Synoptik



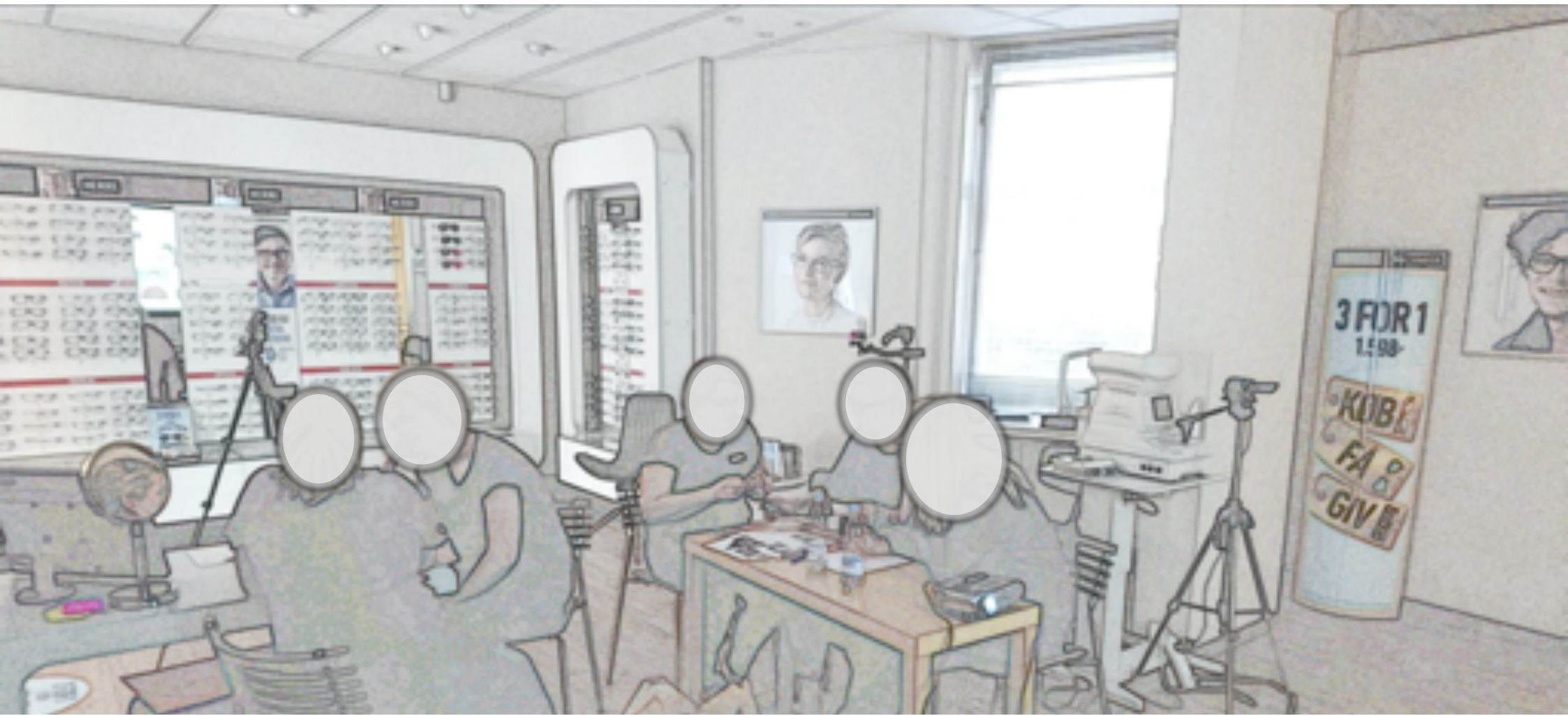
Ekstern kommunikation:
Salg og kundeoplevelse



Intern kommunikation:
Medarbejderinteraktion og oplæring



Autentiske situationer optages, analyseres og udvælges





Medarbejderne får selv lov at analysere videoklippene

”Drej da
skærmen, så
de kan se,
hvad hun
kigger på”







3 argumenter for at arbejde med Video Learning

#1: Hjælper med at oversætte strategi til hverdag

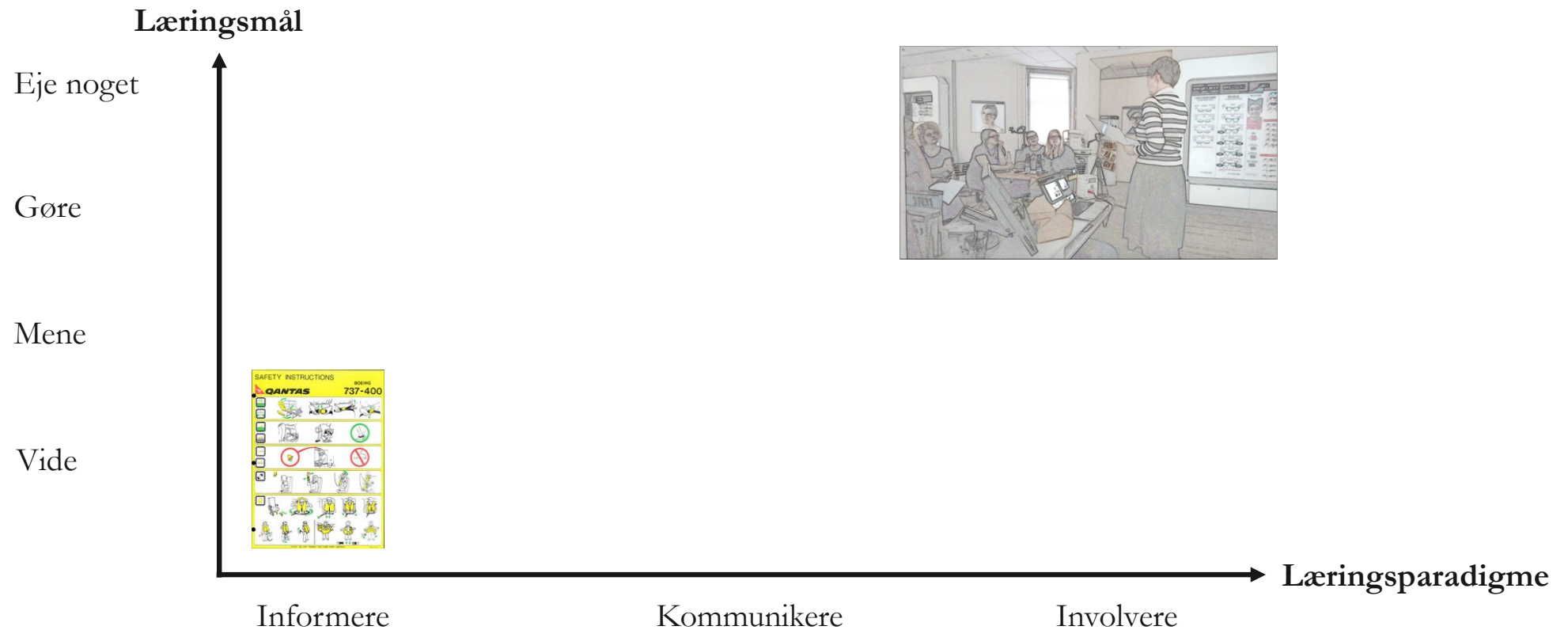
Eksempel på en værdi i en virksomhed:

- **Samarbejde** betyder at opnå mål i samarbejde med andre, proaktiv deling af viden på tværs af områder og at bevare en nysgerrighed over for forskellige synspunkter.

Hvad skal medarbejderen *konkret* gøre anderledes?

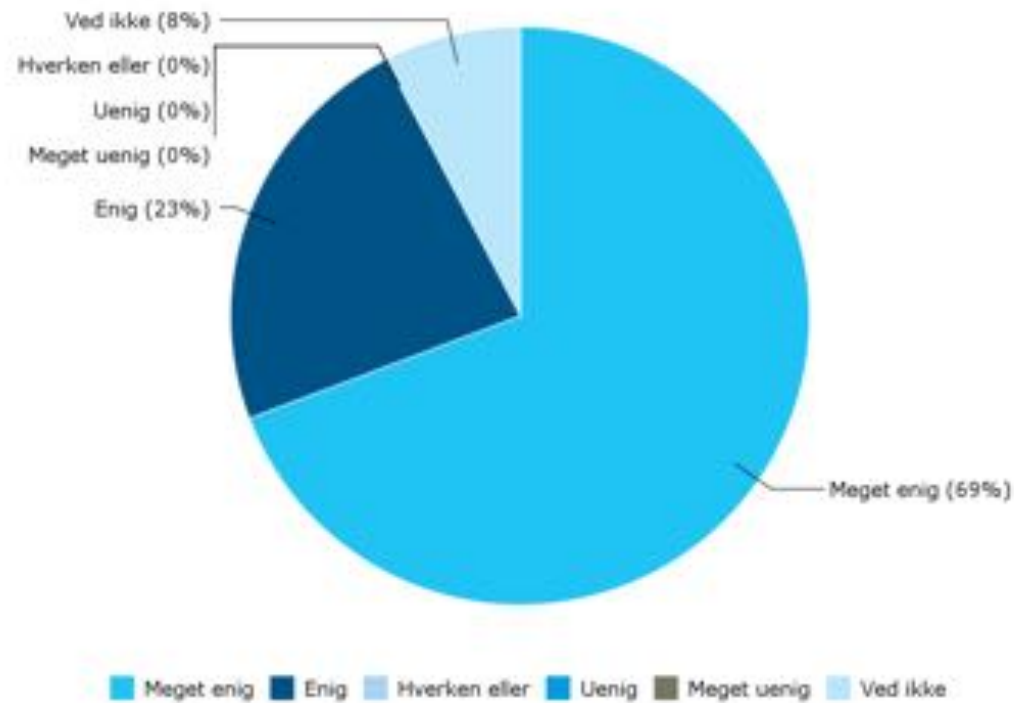


#2: Inddragelse skaber motivation og ejerskab



#3: Medarbejderne er begejstrede for formatet

Videoklippene gjorde det nemmere at forstå læringspointerne



Tak for opmærksomheden!

Johan Trærup

johan@nextwork.as

NEXTWORK

Hvad kan forskningen hjælpe med?
Dybe, vallide undersøgelser der kan føre til
innovation og forbedring

Værdi for implicerede (virksomheder, brugere, borgere)

- Datadrevet (sandt)
- Konkret (egen praksis)
- Involverende (sjove samtaler)

Værdi for samfundet

- Bruger kun ressourcer på det der batter i interaktionerne.



Videobased Reflection on Team Interaction (The ViRTI-method)

Brian Lystgaard Due & Simon Bierring Lange
Department of Nordic Studies and Linguistics
University of Copenhagen, Denmark

This paper introduces a method within the Applied Conversation Analytic School of research that deals with organizational business communication as a distinct phenomenon that can be enhanced. The method is called Videobased Reflection on Team Interaction (ViRTI). The aim with the method is to help employees; teams and leaders in organizations interact with as few "bumps on the way" as possible, which may have positive implications for other issues regarding the overall relationships between participants. The paper describes how the method has been developed from the onset of the Conversation Analytic Role-play Method (CARM, Stokoe 2011), how it departs from CARM, and how the method should be practiced. An example is provided in conjunction with some critical reflections regarding further development of the method.

Key words: Applied CA, Multimodality, organizations, teams, interaction

Jacob Davidsen og Malene Kjær (red.)

VIDEO ANALYSE

AF

SOCIAL INTERAKTION

Samfundets
Litteratur

Referencer

- Bornakke, T., & Due, B. L. (2018). Big–Thick Blending: A method for mixing analytical insights from big and thick data sources. *Big Data & Society*, 5(1), 2053951718765026. <https://doi.org/10.1177/2053951718765026>
- Due, B. (2017). *Multimodal interaktionsanalyse og videoetnografisk dataindsamling*. Samfundslitteratur.
- Due, B., Kupers, R., Lange, S., & Ptito, M. (2017). Technology Enhanced Vision in Blind and Visually Impaired Individuals. Synoptik Foundation research project. *Circled Working Papers in Social Interaction*, 3(1), 1–31.
- Due, B. L. (forth.). Diagrammatology in the wild. Explaining and selling while using inscribed objects at the optician. *Journal of Applied Linguistics and Professional Practices*.
- Due, B. L. (2014). *Ideudvikling. En multimodal tilgang til innovationens kreative faser. (Idea development: a multimodal approach)*. Samfundslitteratur.
- Due, B. L., & Lange, S. B. (2018). Troublesome Objects: Unpacking Ocular-Centrism in Urban Environments by Studying Blind Navigation Using Video Ethnography and Ethnomethodology: *Sociological Research Online*. <https://doi.org/10.1177/1360780418811963>
- Due, B. L., & Nielsen, A. M. R. (2019). Prototyping the Omnichannel Solutions. *Circled Working Papers in Social Interaction*, 5(1), 1–29.
- Due, B. L., & Trærup, J. (2018). Passing Glasses: Accomplishing Deontic Stance at the Optician. *Social Interaction. Video-Based Studies of Human Sociality*, 1(2).
- Due, B., & Lange, S. (2015). Videobased Reflection on Team and employee Interaction. *Circled Working Papers in Social Interaction*, (1 (3)), 1–38.
- Due, B., & Lange, S. (2018). The Moses Effect: The Spatial Hierarchy and Joint Accomplishment of a Blind Person Navigating. *Space and Culture*, 21(2), 129–144. <https://doi.org/10.1177/1206331217734541>
- Due, B., Lange, S., & Trærup, J. (2018). Video learning: en videobaseret læringsmetode. In M. Kjær & J. Davidsen (Eds.), *Perspektiver på videoanalyse Introduktion til metode og teori i praksis*. Samfundslitteratur.